



# VentureLabs

## *User Testing*

**Meggie Bejko**

**Cristiano Crespi**

**Gianluca Di Paola**

**Francescogabriel Gianni**

**Juan Marco Patagoc**

**Davide Rocuzzo**

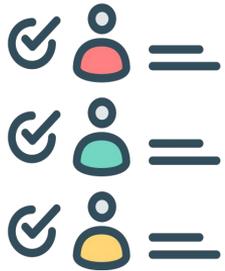
**Marco Tomaino**

# INTRODUZIONE E OBIETTIVO

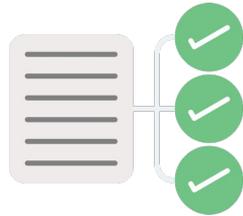
Lo user testing ha come obiettivo principale di verificare se il prototipo è usabile e soddisfa le esigenze degli utenti.

Tale processo ci ha permesso di osservare direttamente come le persone interagiscono con il prototipo e di raccogliere feedback per capire se l'esperienza utente è intuitiva, semplice e piacevole.

Lo user testing è costituita da diverse fasi:



**TROVARE DEI  
PARTECIPANTI**



**STABILIRE LE  
MODALITÀ**



**DOMANDE  
PRE-TEST**



**TEST DEL  
PROTOTIPO  
(PER TASKS)**



**QUESTIONARIO  
POST-TEST: SUS**

# I PARTECIPANTI

## 7 partecipanti



**6 Uomini**



**1 Donna**



**7 Studenti**

**20 - 24 Anni**

*NB. Gli utenti sono stati selezionati sulla base di conoscenze personali dirette e indirette e tramite il contatto di utenti che hanno dato la propria disponibilità.*

# MODALITÀ

- ★ **2 Testing sono state condotti in presenza mentre i rimanenti a distanza sulla piattaforma Discord** 

→ la modalità a distanza ha consentito di condividere lo schermo dei partecipanti durante le sessioni, oltre a interagire direttamente con loro tramite audio e video.

→ Ciò ha permesso di osservare e analizzare in dettaglio il comportamento degli utenti nonostante la distanza.

- ★ **Facilitatore e Osservatori**



→ Il gruppo è stato diviso in due sottogruppi: uno formato da 3 persone e l'altro da 4

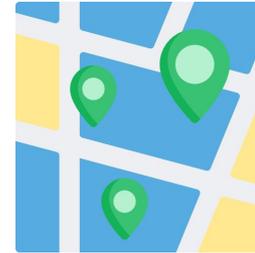
→ All'interno di ciascun sottogruppo, uno dei membri ha assunto il ruolo di facilitatore, mentre gli altri membri hanno assunto il ruolo di osservatori



# DOMANDE PRE-TEST

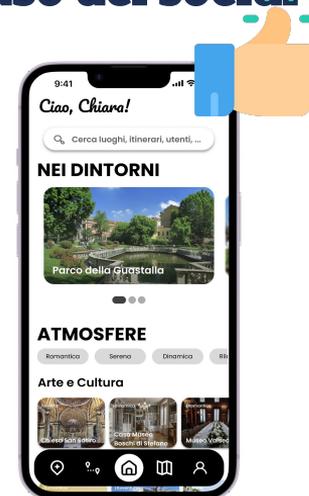
- ★ **BACKGROUND** : utili a inquadrare l'utente e la categoria di appartenenza
- ★ **APP E STRUMENTI DI MAPPE** : se usano servizi di mappe per andare in un posto e/o scoprire la città  
⇒ *“Usi strumenti di mappe come Maps? Hai degli strumenti ausiliari?”*
- ★ **FAMILIARITA` NELL'USO DEI SOCIALS** : nel prototipo è stato introdotto l'aspetto social come una delle funzionalità secondarie  
⇒ *“Usi spesso i social media? E quali?”*
- ★ **PRIMA IMPRESSIONE DEL PROTOTIPO:** per vedere se, a prima vista, è possibile cogliere l'intento del prototipo  
⇒ *“Prima di svolgere i tasks... Nella homepage, a primo impatto, sei riuscito a cogliere lo scopo del prototipo ”*

**Tutti gli intervistati usano gli app di mappe, alcuni di loro hanno anche strumenti ausiliari**



**Essendo giovani, i partecipanti hanno inoltre una grande familiarità con l'uso dei social**

**La maggior parte dei partecipanti ritiene che l'intento dell'app sia chiaro fin da subito, a partire dalla homepage**



# **TESTING ED ESECUZIONE TASK**

# MISURE E CRITERI DI VALUTAZIONE

## ★ SCALA DI FACILITA`

→ da 1 - difficile a 5 - molto facile



## ★ CLICK ESEGUITI PER TASK



## ★ NUMERO DI ERRORI GRAVI

→ errori che hanno bloccato gli utenti a completare un certo task



## ★ TEMPO DI ESECUZIONE

→ tempo in cui si finisce un certo task



## ★ NUMERO DI ERRORI LIEVI

→ errori lievi che gli utenti hanno trovato nello svolgimento di un task



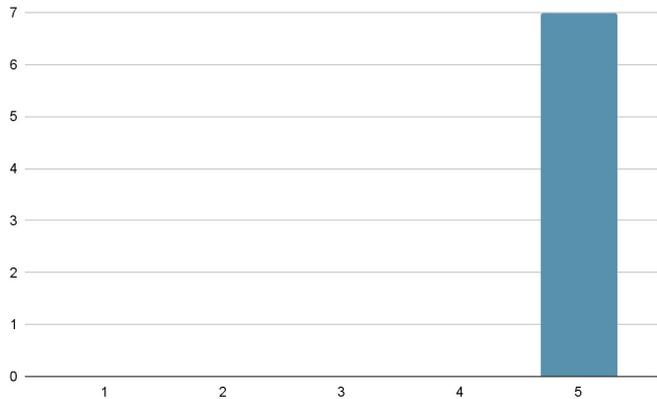
## ★ NUMERI DI AIUTI RICHIESTI AL FACILITATORE



# Task 1 (semplice): Ricerca di un luogo

## Ricerca di un luogo tramite barra di ricerca

### ★ SCALA DI FACILITA`



→ in media: 5

### ★ TEMPO DI ESECUZIONE e NUMERO DI CLICK

→ tempo di esecuzione in media: <1 min

→ numero di click in media: 2

→ i partecipanti tendono ad andare nella barra di ricerca

### ★ ERRORI e AIUTI RICHIESTI

→ nessun errore né aiuto richiesto

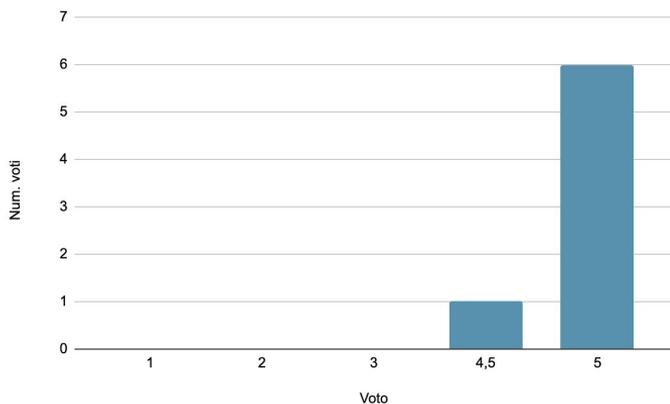
### ★ SUGGERIMENTI e COMMENTI

*“Quando cerco un luogo preciso tendo ad andare nella barra di ricerca... se però mi sento curiosa inizio a scrollare per l’app”  
- User 6*

# Task 2.a (medio) : Scrivere una recensione

## Publicazione di una recensione relativa a un luogo

### ★ SCALA DI FACILITA`



→ in media: **4,92**

### ★ TEMPO DI ESECUZIONE e NUMERO DI CLICK

→ tempo di esecuzione in media: **1 min**

→ numero di click in media: **5**

### ★ ERRORI e AIUTI RICHIESTI

→ nessun errore

→ aiuti totali: **2**

in media: **0,3**

### ★ SUGGERIMENTI e COMMENTI

*“Preferirei avere le recensioni stabili, senza lo scroll”*

*- User 5*

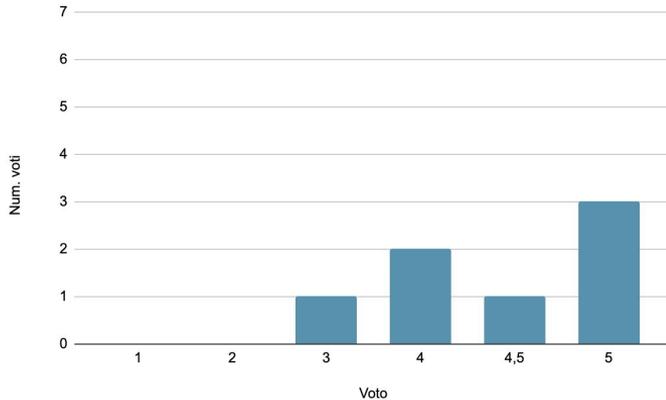
*“Ci sta magari cambiare “ho capito” con “continua”*

*- User4*

# Task 2.b (medio) : Pubblicare un luogo

## Pubblicazione di un nuovo luogo

### ★ SCALA DI FACILITA`



→ in media: **4,36**

### ★ TEMPO DI ESECUZIONE e NUMERO DI CLICK

→ tempo di esecuzione in media: **1 min**

→ numero di click in media: **4**

### ★ ERRORI e AIUTI RICHIESTI

→ **1** errore lieve totale in media : **0.14**

→ nessun aiuto richiesto

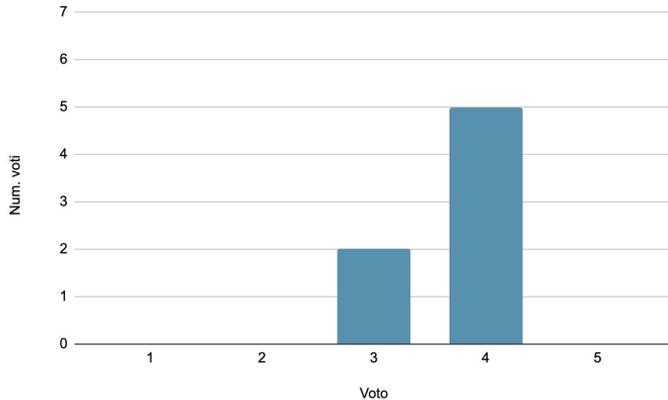
### ★ SUGGERIMENTI e COMMENTI

*“Mi ha confuso il titolo “Nuovo Luogo”, a primo impatto sembrava che fosse per scoprire un luogo nuovo da visitare... direi magari di aggiungere il verbo “Inserisci” per rendere più chiaro l’intento”*  
- User 7

# Task 3 (difficile) : Creare itinerario

## Creazione da zero di un nuovo itinerario

### ★ SCALA DI FACILITA`



→ in media: **3,71**

### ★ TEMPO DI ESECUZIONE e NUMERO DI CLICK

→ tempo di esecuzione in media: **2 min**

→ numero di click in media: **5**

### ★ ERRORI e AIUTI RICHIESTI

→ **5** errori lievi totali                      in media: **0.71**

→ aiuti totali: **1**                                      in media: **0.14**

### ★ SUGGERIMENTI e COMMENTI

*“Direi di cambiare la posizione del bottone “Continua”*

*- User 1*

*“Ci sta mettere il bottone “Continua” sotto per renderlo più visibile...”*

*- User 3*

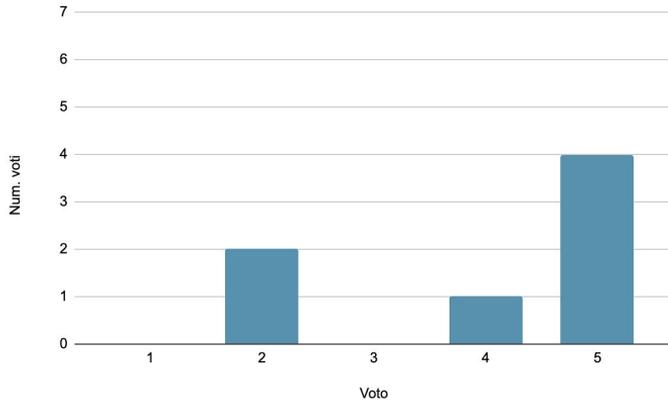
*“L'icona degli itinerari mi ha confuso, pensavo che fosse per raggiungere una destinazione... ma mi posso abituare poi”*

*- User 6*

# Task facoltativo #1 : Ricerca *amici*

## Ricerca della sezione *community* nel profilo

### ★ SCALA DI FACILITA`



→ in media: **4**

### ★ TEMPO DI ESECUZIONE e NUMERO DI CLICK

→ tempo di esecuzione in media: **<1 min**

→ numero di click in media: **2**

### ★ ERRORI e AIUTI RICHIESTI

→ nessun errore né aiuto richiesto

### ★ SUGGERIMENTI e COMMENTI

*“Non mi è sembrato intuitivo trovare amici, cambierei l'icona e la sua posizione ”*

*- User 4*

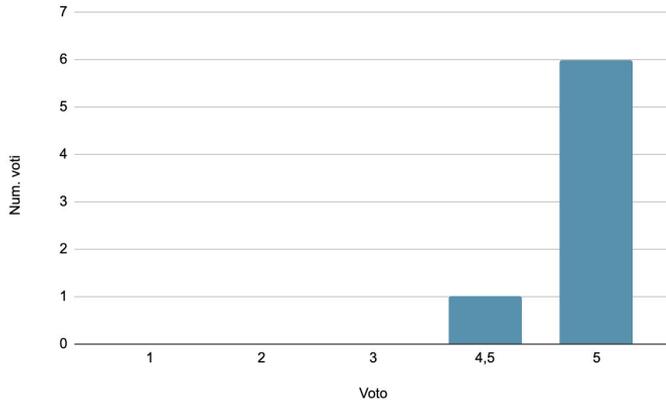
*“Penso che l'aspetto social non sia abbastanza messo in risalto, ci sta aggiungerlo nella navbar”*

*- User 7*

# Task facoltativo #2 : Itinerari *amici*

## Ricerca degli itinerari pubblicati o salvati dagli *amici*

### ★ SCALA DI FACILITA`



→ in media: **4,92**

### ★ TEMPO DI ESECUZIONE e NUMERO DI CLICK

→ tempo di esecuzione in media: **<1 min**

→ numero di click in media: **2**

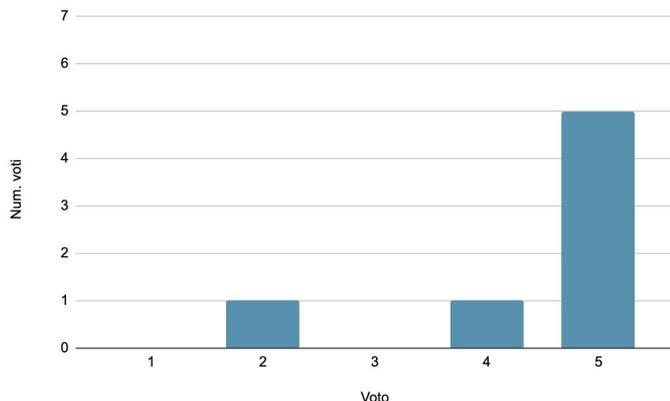
### ★ ERRORI e AIUTI RICHIESTI

→ nessun errore né aiuto richiesto

# Task facoltativo #3 : Salvare luogo nei preferiti

## Salvataggio di un luogo o un itinerario tra i *preferiti*

### ★ SCALA DI FACILITA`



→ in media: 4,42

### ★ TEMPO DI ESECUZIONE e NUMERO DI CLICK

→ tempo di esecuzione in media: < 1 min

→ numero di click in media: 5 (2 per salvare i luoghi,  
3 per salvare gli

### ★ ERRORI e AIUTI RICHIESTI

→ nessun errore

→ aiuti totali: 1

in media: 0.15

### ★ SUGGERIMENTI e COMMENTI

*“Negli itinerari ci sono 2 modi per salvare, ma nei luoghi solo uno... magari un cuoricino in alto a destra in ogni foto del luogo”*

*- User 2*

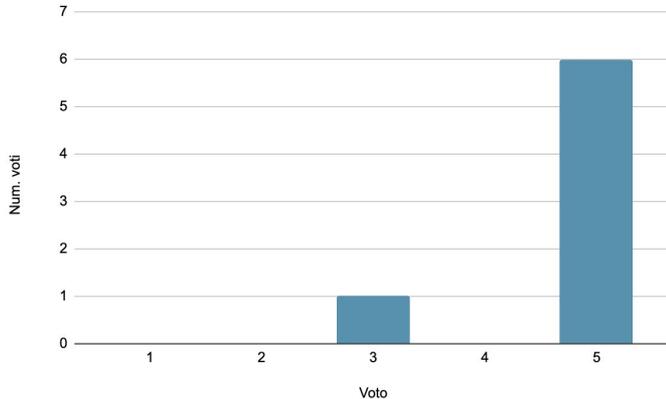
*“Non ho notato a prima vista il bottone per salvare, direi anche di cambiare il colore”*

*- User 3*

# Task facoltativo #4 : Modificare profilo

Modificare dettagli del profilo come foto, nickname etc.

## ★ SCALA DI FACILITA`



→ in media: 4,71

## ★ TEMPO DI ESECUZIONE e NUMERO DI CLICK

→ tempo di esecuzione in media: < 1 min

→ numero di click in media: 2

## ★ ERRORI e AIUTI RICHIESTI

→ 1 errore lieve totale in media : 0.14

→ nessun aiuto

## ★ SUGGERIMENTI e COMMENTI

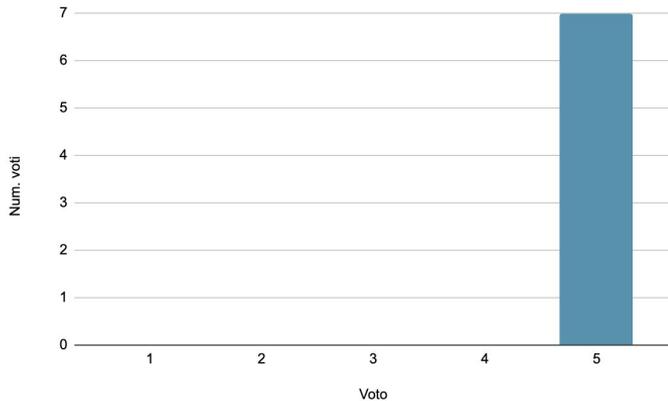
*“All’inizio pensavo che l’icona della rotellina fossero anche le impostazioni per cambiare il profilo, ma poi ho visto l’icona della matita sopra il foto profilo”*

*- User 7*

# Task facoltativo #5 : Esplorare *dintorni*

## Esplorare *dintorni* della mappa

### ★ SCALA DI FACILITA`



→ in media: 5

### ★ TEMPO DI ESECUZIONE e NUMERO DI CLICK

→ tempo di esecuzione in media: 2 min

→ in quanto hanno esplorato per lungo tempo la mappa

→ numero di click in media: 4

### ★ ERRORI e AIUTI RICHIESTI

→ nessun errore

→ aiuti totali: 1

in media: 0.15

### ★ SUGGERIMENTI e COMMENTI

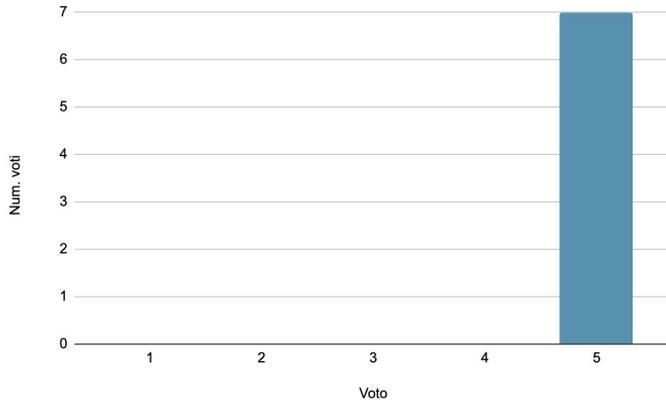
*“Direi di ingrandire i pin sulla mappa, così da renderli più visibili anche quando si filtra”*

*- User 4*

# Task facoltativo #6 : Dettagli luogo

## Consultare sezione *dettagli* di un luogo

### ★ SCALA DI FACILITA`



→ in media: 5

### ★ TEMPO DI ESECUZIONE e NUMERO DI CLICK

→ tempo di esecuzione in media: < 1 min

→ numero di click in media: 1

### ★ ERRORI e AIUTI RICHIESTI

→ nessun errore né aiuto richiesto

### ★ SUGGERIMENTI e COMMENTI

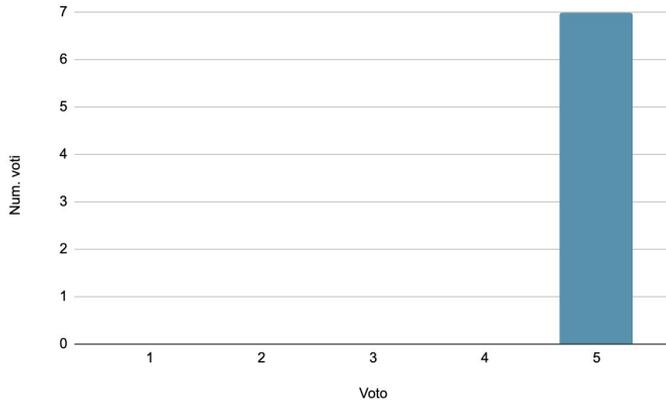
*“La lista dei servizi, accessibilità e l’affluenza non la metterei solo testuale... è molto meglio se ci mettete delle icone al posto del testo per renderlo visivo ”*

*- User 4*

# Task facoltativo #7 : Filtro *Atmosfera*

## Filtrare i luoghi per *Atmosfera*

### ★ SCALA DI FACILITA`



→ in media: 5

### ★ TEMPO DI ESECUZIONE e NUMERO DI CLICK

→ tempo di esecuzione in media: < 1 min

→ numero di click in media: 1

### ★ ERRORI e AIUTI RICHIESTI

→ nessun errore né aiuto richiesto

### ★ SUGGERIMENTI e COMMENTI

*“Come aggiunta metterei delle emoticon di fianco al testo, per renderlo più intuitivo e anche divertente”  
- User 5*

# QUESTIONARIO POST-TEST: SUS

Il ***System Usability Scale (SUS)*** è una scala semplice e affidabile per misurare l'usabilità di un sistema.

Viene svolto dopo il test di un sistema ed è caratterizzato da 10 domande, con risposte su una scala da 1 ("per niente d'accordo") a 5 ("totalmente d'accordo")

In seguito è riportato il risultato del questionario.



## 1. Penso che mi piacerebbe usare questo prototipo frequentemente



**Pienamente d'accordo**



**D'accordo**



**Neutrale**

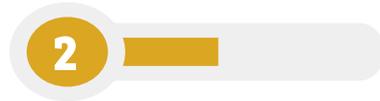


**Disaccordo**



**Disaccordo pienamente**

## 2. Ho trovato il prototipo inutilmente complesso



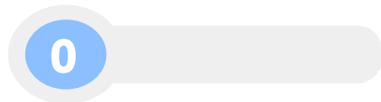
### 3. Ho trovato il prototipo molto semplice da usare



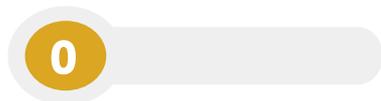
**Pienamente d'accordo**



**D'accordo**



**Neutrale**

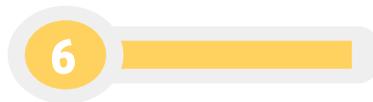
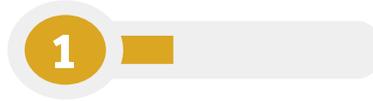


**Disaccordo**



**Disaccordo pienamente**

### 4. Penso che avrei bisogno di un supporto di una persona già in grado di usarlo



## 5. Ho trovato le funzionalità del prototipo bene integrate



**Pienamente  
d'accordo**



**D'accordo**



**Neutrale**

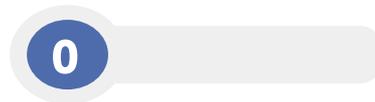


**Disaccordo**

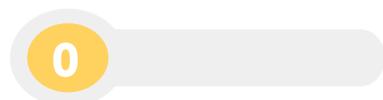
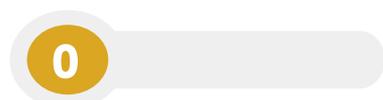


**Disaccordo  
pienamente**

## 6. Ho trovato incoerenze tra le varie funzionalità del prototipo



## 7. Penso che la maggior parte delle persone possano impararlo facilmente



**Pienamente d'accordo**

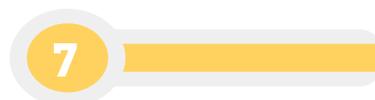
**D'accordo**

**Neutrale**

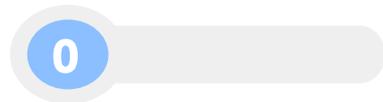
**Disaccordo**

**Disaccordo pienamente**

## 8. Ho trovato il prototipo molto difficile da utilizzare



## 9. Mi sono sentito ad agio nell'utilizzare il prototipo



**Pienamente d'accordo**

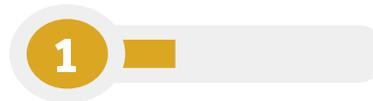
**D'accordo**

**Neutrale**

**Disaccordo**

**Disaccordo pienamente**

## 10. Ho avuto bisogno di imparare molti processi prima di utilizzarlo al meglio



# PUNTEGGIO SUS

Dopo aver raccolto i dati e fatto i calcoli, abbiamo ottenuto il punteggio di:



88.93

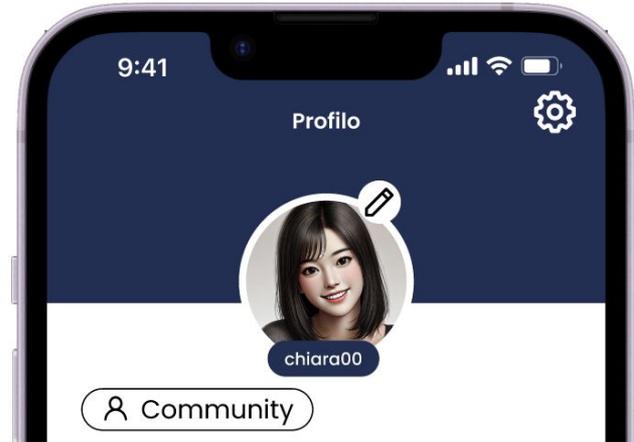


È un punteggio **eccellente** secondo la scala SUS, che indica **un'alta usabilità** e una grande soddisfazione da parte dei partecipanti

# RIPOSIZIONAMENTO DEI BOTTONI

Il posizionamento dei bottoni influisce direttamente sulla navigazione e sull'usabilità complessiva.

Spostare i bottoni in posizioni più intuitive consente agli utenti di completare le azioni desiderate con meno sforzo.



→ ridimensionare i bottoni e metterli in posizioni più evidenti

# TASTO INDIETRO DURANTE LA CREAZIONE DEGLI ITINERARI

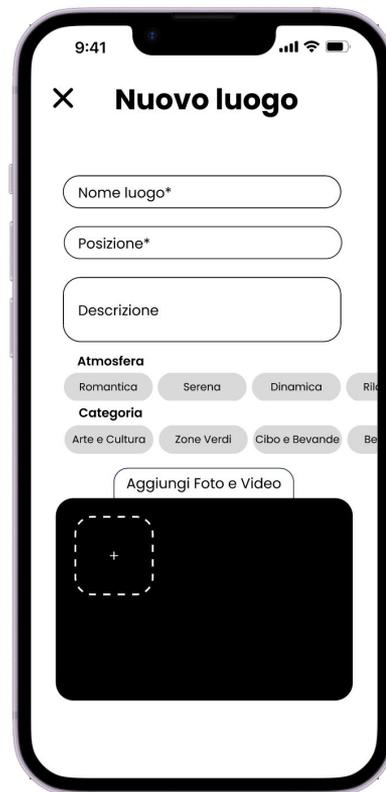
Molti utenti hanno riportato fastidioso il fatto di non poter tornare indietro dopo aver aggiunto i luoghi durante la fase di creazione di un nuovo itinerario.



# TITOLI DELLE SCHERMATE

Così come i bottoni influiscono sull'usabilità complessiva, anche i titoli delle schermate rivestono un ruolo fondamentale, essendo la prima cosa che l'utente osserva in una schermata.

Per migliorare la chiarezza e la coerenza, è consigliato aggiungere descrizione più specifica ai titoli, rendendo immediatamente comprensibile l'intento delle schermate.

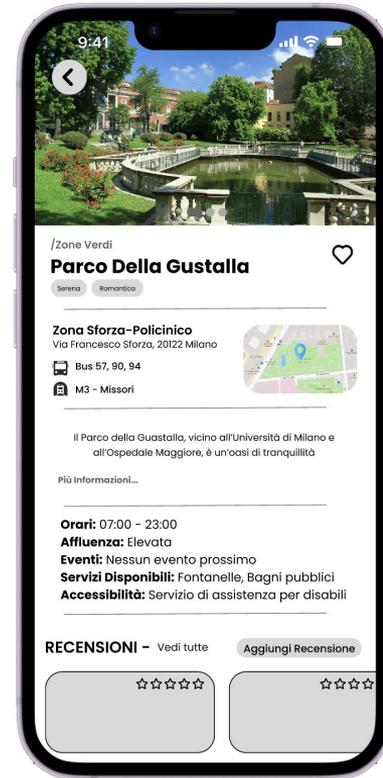


→ un esempio è aggiungere il verbo “Aggiungi”

# ICONE ANZICHE' TESTO

Una comunicazione visiva efficace aiuta a rendere le informazioni più intuitive, riducendo la complessità e migliorando inoltre l'estetica dell'interfaccia. Questo approccio consente agli utenti di interpretare rapidamente i contenuti.

Dove possibile, utilizzare infografiche per presentare informazioni in modo più immediato.



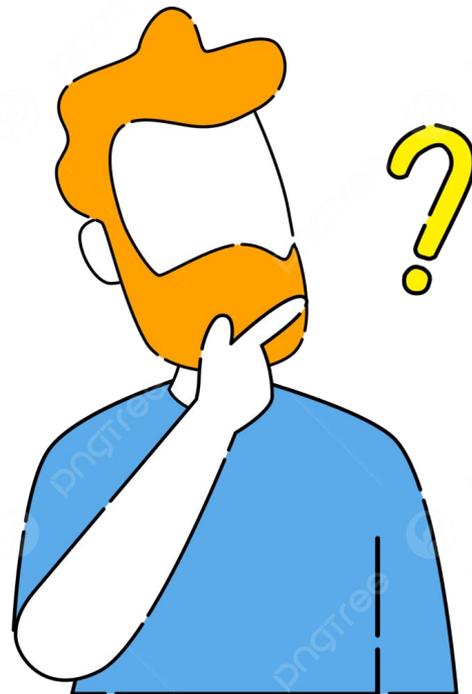
→ sostituire i testi con le icone nella voce dei "Servizi Disponibili", "Affluenza" e "Accessibilità"

# CONCLUSIONI

Tra le attività, la **condivisione degli itinerari** è risultata la **più complessa**, ma gli utenti sono riusciti a superarla senza difficoltà.

Nel complesso, il prototipo si è rivelato molto soddisfacente: gli utenti hanno completato le attività richieste con facilità, soprattutto dopo aver compiuto alcune interazioni di base per familiarizzare con l'interfaccia e l'organizzazione delle informazioni.

Inoltre, molti si sono dichiarati propensi a consigliare il prototipo agli amici.



# I PASSI FUTURI



**Gli utenti hanno mostrato un grande interesse nel rendere la condivisione più accessibile e presente. Può essere vantaggioso quindi poter accedere ai profili degli amici non solo partendo dal proprio profilo, ma anche direttamente dai luoghi e itinerari pubblicati.**

**Fin dall'inizio del progetto, gli intervistati hanno mostrato un particolare interesse per l'introduzione di funzionalità basate su un sistema di punteggi e obiettivi. Integrare elementi di gamification potrebbe rappresentare un'evoluzione significativa del prototipo, incentivando la scoperta della propria città in modo più coinvolgente.**

